



Zuweilen bekommt man den Rat, vom Ende her zu denken. Im Kontext von Nachhaltigkeit bedeutet dies, nicht nur das eigene Leben, sondern auch das Leben der nachfolgenden Generationen zu betrachten. Dabei wird deutlich: Die der-

zeitige von Menschen gemachte globale Erwärmung schreitet im Vergleich zu früheren Veränderungen rasch voran – mit bereits sicht- und spürbaren Folgen für Mensch und Umwelt.

Damit das Leben auch in Zukunft lebenswert ist, sind alle gefordert mit kleinen Schritten die Welt zu verbessern. So entwickelte beispielsweise eine Organisation ein Strategiespiel, bei dem die Teilnehmer gemeinsam überlegen, wie sie ihren Alltag sozial gerecht, ökologisch und nachhaltig gestalten können.

Auf dem Weg zur Nachhaltigkeit

Auch Automobilunternehmen müssen stärker auf Nachhaltigkeit fokussieren. Dieses Ziel können sie unter anderem durch das Einführen einer Kreislaufwirtschaft erreichen. Doch bis dahin haben sie einer Studie zufolge noch einen weiten Weg vor sich (Seite 6).

Ein Schmierstoffspezialist hat sein Nachhaltigkeitsziel bereits erreicht: Die Verantwortlichen hatten über viele Jahre hinweg „die Energie immer im Blick“. Inzwischen erlangte das Unternehmen die Klimaneutralität. Den hürdenreichen Weg dorthin beschreibt die Qualitätsmanagerin in unserem Interview auf Seite 34.

Andrea Nowak

Andrea Nowak [andrea.nowak@hanser.de]

Vorsprung KI



ISBN 978-3-446-46295-3 | € 39,99



ISBN 978-3-446-46477-3 | € 29,99



ISBN 978-3-446-45914-4 | € 29,99